

## 授業科目の区分・分野別修得単位（卒業に必要な単位数）

【令和3年度以降の入学生】

区 分	分 野	必 修	選 択	小 計
リベラルアーツ			28	28
語学科目 ※①		4	4	8
コモンズ基礎科目	観光創造		8	8
	都市文化			
	コミュニティデザイン			
	地域経済			
	フィールドワーク ※②	2		2
コモンズ専門科目	観光創造		※③ 34	34
	都市文化			
	コミュニティデザイン			
	地域経済			
ゼミ	基礎ゼミ	4		4
	コモンズゼミ	20		20
自由選択			※④ 20	20
合 計		26	98	124

※① 「必修英語」を4単位、その他の科目（「選択英語」「中国語」「韓国語」「海外語学研修」）から選択のうえ4単位、合計8単位の修得が必要。

※② 必修の2単位を含め、最大8単位まで取得可能。（「フィールドワークⅠ～Ⅷ」）  
必修の2単位を超えた分は、「自由選択」に計上される。

※③ 3年次配当のうち、選択科目6科目12単位の取得が必要。

※④ リベラルアーツ、語学科目、コモンズ基礎科目（フィールドワークは※②参照）、コモンズ専門科目の各区分で必要な単位数を超えて取得した単位は、「自由選択」に計上される。

授業科目の区分・分野別修得単位（卒業に必要な単位数）

【令和2年度入学生】

区 分	分 野	必 修	選 択	小 計
リベラルアーツ			28	28
語学科目			※① 8	8
コモンズ基礎科目	観光創造		8	8
	都市文化			
	コミュニティデザイン			
	地域経済			
	フィールドワーク ※②	2		2
コモンズ専門科目	観光創造		※③ 34	34
	都市文化			
	コミュニティデザイン			
	地域経済			
ゼミ	基礎ゼミ	4		4
	コモンズゼミ	20		20
自由選択			※④ 20	20
合 計		26	98	124

※① 同一語学で8単位の取得が必要

※② 必修の2単位を含め、最大8単位まで取得可能。（「フィールドワークⅠ～Ⅷ」）  
必修の2単位を超えた分は、「自由選択」に計上される。

※③ 3年次配当のうち、選択科目6科目12単位の取得が必要。

※④ リベラルアーツ、語学科目、コモンズ基礎科目（フィールドワークは※②参照）、  
コモンズ専門科目の各区分で必要な単位数を超えて取得した単位は、「自由選択」に  
計上される。

授業科目の区分・分野別修得単位（卒業に必要な単位数）

【平成30年度～平成31年度入学生】

区 分	分 野	必 修	選 択	小 計
リベラルアーツ			26	26
語学科目			※① 8	8
コモンズ基礎科目	観光創造		8	8
	都市文化			
	コミュニティデザイン			
	地域経済			
	共通	※⑤ 2		2
	フィールドワーク ※②	2		2
コモンズ専門科目	観光創造		※③ 34	34
	都市文化			
	コミュニティデザイン			
	地域経済			
ゼミ	基礎ゼミ	4		4
	コモンズゼミ	20		20
自由選択			※④ 20	20
合 計		28	96	124

※① 同一語学で8単位の取得が必要。

※② 最大8単位まで取得可能。2単位を超えた分は「自由選択」に計上される。

※③ 3年次配当のうち、選択科目6科目12単位の取得が必要。

※④ 各区分・分野に必要な単位数を超えた分は、「自由選択」に計上される。

※⑤ 単位は、コモンズ基礎科目の共通分野またはリベラルアーツから修得が必要。

授業科目の区分・分野別修得単位（卒業に必要な単位数）

【平成26年度～平成29年度入学生】

区 分	分 野	必 修	選 択	小 計
リベラルアーツ			20	20
語学科目			※① 8	8
コモンズ基礎科目	観光創造		8	8
	都市文化			
	コミュニティデザイン			
	地域経済			
	共通	※③ 2		2
	フィールドワーク	※④ 8		8
コモンズ専門科目	観光創造		24	24
	都市文化			
	コミュニティデザイン			
	地域経済			
ゼミ	基礎ゼミ	4		4
	コモンズゼミ	※⑤ 40		40
自由選択			※② 10	10
合 計		54	70	124

※① 同一語学で8単位の取得が必要。

※② 各区分・分野に必要な単位数を超えた分は、「自由選択」に計上される。

※③ 単位は、コモンズ基礎科目の共通分野またはリベラルアーツから修得が必要。

※④ 少なくとも2単位はフィールドワークで修得、残りの単位は、コモンズ基礎科目（フィールドワーク含む）またはコモンズ専門科目から修得が必要。

※⑤ 少なくとも20単位がコモンズゼミで修得、残りの単位はコモンズゼミまたはコモンズ専門科目（コモンズの分野に関係なく）から修得が必要。